

2018年3月13日

新感覚、スマートフォン限定動画『XX～タフに鳴る』×KEYTALK『ワルシャワの夜に』パラレルビデオを公開

「XX」シリーズヘッドホンと人気ロックバンド「KEYTALK」がタイアップ

株式会社JVCケンウッドは、“重低音&タフ”をコンセプトに、JVCブランドで展開中のヘッドホン、「XX (XTREME XPLOSIVES)」シリーズの新プロモーションとして、人気ロックバンド「KEYTALK」の新曲「ワルシャワの夜に」とタイアップした新感覚のスマートフォン限定動画『XX～タフに鳴る』×KEYTALK『ワルシャワの夜に』パラレルビデオを制作し、当社JVC公式サイト内の「XX」シリーズスペシャルサイトで本日3月13日より公開します。当社は、本プロモーションを通じ、「XX」シリーズの新たなイメージを発信していきます。



<プロモーション概要>

当社「XX」シリーズヘッドホンは、米国逆輸入の重低音&タフボディモデルとして2011年より国内で販売を開始し、ストリートスタイルの世界観で好評を得ています。これまでのストリートスタイルの世界観は踏襲しつつ、現在は若年層に向けた新イメージへとリブランディングを展開中です。その一環として、現在若者を中心に人気急上昇中のロックバンド「KEYTALK」を起用し、新アルバム「Rainbow」(3月7日発売)収録曲である「ワルシャワの夜に」とタイアップ。楽曲が持つ“タフでエネルギッシュな世界観”と、「XX」シリーズがコラボレーションした新感覚のスマートフォン限定動画『XX～タフに鳴る』×KEYTALK『ワルシャワの夜に』パラレルビデオと、動画配信サイト向け「パラレルビデオ」ダイジェストバージョンを制作しました。

高校生・大学生を中心とした若年層に向け、“タフに鳴る”をキャッチコピーに掲げ、未来を担う若者達がタフに現代社会を生き抜いていくためのアイテムの一つとなるべく、「XX」シリーズの新たなイメージを当社ホームページやSNS広告等を通じて発信していきます。

<『XX～タフに鳴る』×KEYTALK『ワルシャワの夜に』パラレルビデオについて>

■スマートフォン限定「パラレルビデオ」(3月13日(火)18:00公開予定)

本ビデオは、視聴する端末やタイミングによって異なる映像が楽しめる新感覚のスマートフォン限定インタラクティブムービーです。「KEYTALK」が、新曲「ワルシャワの夜に」を4つの時代(“現代”、“90年代”、“70年代”、“60年代”)を象徴する衣装に身を包み、各年代ならではの映像演出で楽曲を演奏。4つの時代の音楽シーンと、4人のメンバー“それぞれのソロ映像16種類に加えて、「XX」を着用したコラボレーションバージョンの計20種類以上の縦型動画の中から、コンテンツをスタートするごとに異なる8本をランダムで試聴できます。ランダムに選ばれた8本の動画は「ワルシャワの夜に」に合わせてシームレスに切り替えることができ、年代別の衣装と演出で演奏する「KEYTALK」メンバーの姿を楽しめる新感覚のスマートフォン動画コンテンツです。

■「パラレルビデオ」ダイジェストバージョン（3月20日（火）公開予定）

動画配信サイトで公開予定の「XX」限定のタイアップムービーです。スマートフォン限定「パラレルビデオ」で登場する4つの時代と「KEYTALK」メンバー全員を組み合わせ、トータルの映像を見ることができます。スマートフォン限定の縦型動画と異なり、横型動画で4人のメンバーが「XX」を着用するなど、各時代の衣装で演奏するコラボレーション動画が楽しめます。

■「『XX〜タフに鳴る』×KEYTALK『ワルシャワの夜に』パラレルビデオ」キャンペーンサイト

<http://www3.jvckenwood.com/accessory/headphone/special/xx/keytalk/>

<「パラレルビデオ」内使用モデル>



「HA-FX11XBT」



「HA-XM20X」

【「KEYTALK」プロフィール】

2009年7月に小野武正（ギター&コーラス）、首藤義勝（ボーカル&ベース）、寺中友将（ボーカル&ギター）、八木優樹（ドラム&コーラス）で結成。2013年11月20日シングル「コースター」でビクターエンタテインメントのレーベル Getting Better よりデビュー。2015年10月28日に実施された初の日本武道館単独公演は1万1千人を動員し大盛況で終幕。2017年3月15日リリースの4thアルバム「PARADISE」はオリコン・ウィークリーチャート初登場2位と過去最高を記録した。同年9月10日に初の横浜アリーナ公演も1万2千人を動員し大盛況にて終了。2018年1月24日13thシングル「ロトカ・ヴォルテラ」、3月7日5thアルバム「Rainbow」をリリース。4月18日からスタートするKEYTALK2018全国ワンマンツアー「Rainbow road Tour 2018 ～おれ、熊本で2番目に速いから～」、9月8日幕張メッセワンマンも決定。勢いが止まらない4人組人気ロックバンド。



完全生産限定盤（CD+DVD）
VIZL-1324 / ¥3,800+税



通常盤（CD）
VICL-64949 / ¥2,600+税

・「KEYTALK」公式サイト URL：<http://www.keytalkweb.com/>

<商標について>

- ・「XX/XTREAM XPLOSIVES」はJVCケンウッドの商標または登録商標です。
- ・その他、記載されている会社名、製品名は各社の商標およびその他の国における登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道関係窓口】株式会社 JVC ケンウッド 企業コミュニケーション部 広報・IR グループ

TEL: 045-444-5310 〒221-0022 神奈川県横浜市神奈川区守屋町 3 丁目 12 番地

本資料の内容は報道発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

www.jvckenwood.com